

**ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope of work)**  
**การจัดกิจกรรมรณรงค์การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs)**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

ด้วยประเทศไทย โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ระยะที่ ๑ (HCFC Phase-out Management Plan Stage I : HPMP Stage I) ซึ่งได้รับเงินช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออลผ่านธนาคารโลก เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศและภาคอุตสาหกรรมผลิตโฟม ในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้สามารถใช้สารทดแทนที่ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน และมีผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลกลดลง หรือมีค่าศักยภาพทำให้โลกร้อนต่ำ โดยข้อตกลงในการรับเงินช่วยเหลือระหว่างรัฐบาลไทยกับกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล จะต้องออกมาตรการด้านกฎหมาย ได้แก่

๑) ห้ามโรงงานใช้สาร HCFC-141b หรือสารโพลีออลที่มีส่วนผสมของสาร HCFC-141b ในกระบวนการผลิตโฟมทุกชนิด ยกเว้นสเปรย์โฟม ตั้งแต่วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

๒) ห้ามโรงงานผลิตเครื่องปรับอากาศใช้สาร HCFC-22 ในกระบวนการผลิตเครื่องปรับอากาศที่มีขนาดทำความเย็นต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บีทียูต่อชั่วโมง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ รวมทั้งห้ามนำเข้าเครื่องปรับอากาศที่มีขนาดทำความเย็นต่ำกว่า ๕๐,๐๐๐ บีทียูต่อชั่วโมง ที่ใช้สาร HCFC-22 เป็นสารทำความเย็นเพื่อจำหน่ายในประเทศ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป และห้ามจำหน่ายเครื่องปรับอากาศที่ใช้สาร HCFC-22 เป็นสารทำความเย็น ตั้งแต่วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

กรมโรงงานอุตสาหกรรม จึงกำหนดจัดกิจกรรมรณรงค์การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์การใช้สารทดแทนสาร HCFCs รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความร่วมมือในการลดและเลิกใช้สาร HCFCs ต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ให้แก่ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้ในการเลือกใช้สารทดแทนสาร HCFCs

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs)

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ นักเรียน นักศึกษา

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน

๓.๔ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

/๔. ขอบเขต...

#### ๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๔.๑ เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรมรณรงค์การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) วิธีการและแผนการจัดกิจกรรมฯ พร้อมรายละเอียดของการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน พร้อมทั้ง กำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๒ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมฯ ณ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำใน ๕ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ของประเทศไทย ภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม และประสานกับเจ้าของสถานที่ในการตกแต่งสถานที่ เวที พร้อมการกำกับ แสง สี เสียง ติดตั้ง รีอถอนเวที แสดงนิทรรศการ (Mobile Display) รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

๔.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน

๔.๔ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเพื่อดำเนินรายการ จำนวน ๒ ราย

๔.๕ จัดการแสดงในพิธีเปิดงาน

๔.๖ นำเสนอกิจกรรมสำหรับให้ความรู้เกี่ยวกับการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) เทคโนโลยีสารทดแทน และกิจกรรมสันทนาการ เช่น แสดงดนตรี เล่นเกม ตอบปัญหา เป็นต้น

๔.๗ ออกแบบชุดนิทรรศการ (Mobile Display) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน และการใช้สารทดแทนสารทำความเย็นที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้น โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้สนับสนุนข้อมูล)

๔.๘ เชิญผู้สื่อข่าวแขนงต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) และจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้สื่อข่าว

๔.๙ จัดหาสิ่งของเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมรณรงค์การลดและเลิกใช้สาร HCFCs ตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๔.๑๐ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมดังกล่าว สู่สาธารณชนก่อนการจัดงานของแต่ละภาค ไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล เป็นต้น

๔.๑๑ จัดทำชุดนิทรรศการ (Mobile Display) ตามข้อ ๔.๗

๔.๑๒ จัดกิจกรรมรณรงค์การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ทั้ง ๕ ภาค ภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยแต่ละภาคมืองค์ประกอบตามข้อ ๔.๒ ถึงข้อ ๔.๘ ทั้งนี้แสดงชุดนิทรรศการตามข้อ ๔.๑๑ ตลอดการจัดงาน

๔.๑๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมดังกล่าว สู่สาธารณชนภายใน ๑๐ วัน หลังการจัดงานทั้ง ๕ ภาค เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้

๔.๑๓.๑ สื่อโทรทัศน์ ดำเนินการรวบรวมและตัดต่อภาพบรรยากาศการจัดงาน มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที ออกอากาศทางโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, NBT หรือ Thai PBS) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่อง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ช่อง

๔.๑๓.๒ สื่อหนังสือพิมพ์ เผยแพร่ข่าวการจัดงานผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ M2F เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ

๔.๑๔ บันทึกภาพถ่ายการจัดกิจกรรมฯ ตลอดงานแต่ละภาค ในแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมปก จำนวนอย่างละ ๕ ชุด

๔.๑๕ บันทึกวีดีทัศน์การจัดกิจกรรมฯ ตลอดงานแต่ละภาค ลงในแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมปก จำนวนอย่างละ ๕ ชุด

๔.๑๖ นำวีดีทัศน์การจัดกิจกรรมฯ ข้อ ๔.๑๕ มาตัดต่อบรรยายภาคการจัดงานรวมทั้ง ๕ ภาค ลงในแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมปก จำนวน ๕ ชุด

๔.๑๗ จัดทำรายงานสรุปผล ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะของการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๕ เล่ม

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ของประเทศไทย ภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

### การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและจัดทำรายงานผลงาน พร้อมส่งมอบงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดังนี้

๖.๑ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่แสดงรายละเอียดวิธีการดำเนินงาน แผนการจัดกิจกรรม แนวคิดการจัดกิจกรรมรณรงค์การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีรายละเอียดตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ ถึงข้อ ๔.๙ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีรายละเอียดตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๔.๑๐ ถึงข้อ ๔.๑๗ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### การเบิกจ่ายเงิน

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นงวด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างตามรายละเอียดดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (วัน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน
๑	๒๐	๒๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๑ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๒	๕๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๒ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๓	๑๒๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๓ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว

/๗. คุณสมบัติ...



## ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา หรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา รวมทั้งเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๗.๒ เป็นนิติบุคคลต้องจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และ ได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

## ๘. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัท พร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วย ผลงาน และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง แผนการดำเนินงาน พร้อมกรอบระยะเวลา

๘.๕ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยคิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## ๙. วิธีการจัดจ้าง

วิธี Shopping Method ตามระเบียบของธนาคารโลก (The World Bank's guideline)

## ๑๐. กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

## ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (การส่งมอบงาน) และกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบงานในงวดนั้น ๆ

/๑๒. ข้อเสนอ...



๑๒. ข้อสงวนสิทธิ

๑๒.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรมตราไว้ ซึ่งสิทธิที่จะไม่พิจารณาคัดเลือกที่ผู้รับจ้างรายหนึ่งรายใด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น มิได้

๑๒.๒ กรมโรงงานอุตสาหกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่ส่งรายงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๖

๑๒.๓ ผลงานที่ผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาจ้างทั้งหมดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมโรงงาน อุตสาหกรรมแต่เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้นำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือจำหน่าย จ่ายแจก โดยมีได้รับความเห็นชอบ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๒.๔ ราคาที่เสนอให้คิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

