

ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope of work)
การจัดกิจกรรมไอโซนสัญจรประจำปี ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยประเทศไทย ได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกอนุสัญญาเวียนนาและพิธีสารมอนทรีออล โดยมีกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกรณี คือการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคการบริการ ภาครัฐและประชาชนทั่วไป ซึ่งได้ดำเนินมาตรการต่างๆ ได้แก่ การออกกฎหมาย การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน และด้านเทคนิค ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต การประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออลของประเทศไทย แก่ผู้ประกอบการและสาธารณชนที่ได้รับผลกระทบจากการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน

กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้กำหนดจัดกิจกรรมไอโซนสัญจรประจำปี ๒๕๖๐ เป็นการแข่งขันประกวดวาดภาพระบายสีระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นชิงทุนการศึกษาและถ้วยรางวัล ในหัวข้อ “๓๐ ปี พิธีสารมอนทรีออล ในการปกป้องชั้นบรรยากาศโอโซน ด้วยความห่วงใยทุกชีวิตบนโลก” พร้อมนำเสนอรายละเอียดของภาพ รวมทั้งจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับชั้นบรรยากาศโอโซน เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ ๓๐ ปี พิธีสารมอนทรีออลให้สอดคล้องกับคำขวัญที่กำหนดโดยโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นการให้ความรู้แก่นักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น เพื่อให้นักเรียนได้รับข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับชั้นบรรยากาศโอโซน ผลกระทบจากการใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน แนวทางแก้ไขปัญหาส่งเสริมให้เยาวชนไทยตระหนักในการอนุรักษ์และปกป้องชั้นบรรยากาศโอโซนได้ตามที่กิจกรรมไอโซนสัญจรนำเสนอ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานตามพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการปกป้องชั้นบรรยากาศโอโซน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน

๒.๒ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

๒.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน

๒.๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักเรียน นักศึกษา

๓.๒ ครู อาจารย์

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

/๔. ขอบเขต...

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๑ เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรมไอโซนสัญจรปี ๒๕๖๐ วิธีการและแผนการจัดกิจกรรม รายละเอียดของการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน พร้อมทั้งกำหนดกรอบระยะเวลา

๔.๒ เสนอรายชื่อโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นที่จะเข้าร่วมการแข่งขันในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ของประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ แห่ง

๔.๓ ประสานโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ของประเทศไทยที่จะเข้าร่วมการแข่งขัน โดยให้นักเรียนของโรงเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันในแต่ละภาค วาดภาพระบายสีและนำเสนอรายละเอียดของภาพ โดยเชิญกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปะ และผู้แทนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน ทั้งนี้ ผู้ชนะในแต่ละภาคจะต้องเข้าร่วมแข่งขันในวันไอโซนสากล ประจำปี ๒๕๖๐ ต่อไป

๔.๔ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมไอโซนสัญจรประจำปี ๒๕๖๐ ณ ห้างสรรพสินค้า หรือโรงแรมชั้นนำ ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ของประเทศไทย ตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม เห็นชอบ โดยจะต้องประสานกับเจ้าของสถานที่ในการตกแต่งสถานที่ เวที พร้อมการกำกับ แสง สี เสียง ติดตั้ง รีโถงเวที ชุดนิทรรศการ (Mobile Display) รวมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

๔.๕ จัดเตรียมรางวัลสำหรับการแข่งขันสำหรับภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ แต่ละภาคประกอบด้วย

- รางวัลผู้ชนะเลิศ เงินสด จำนวน ๗,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินสด จำนวน ๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินสด จำนวน ๓,๐๐๐ บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ เงินสด จำนวน ๓,๐๐๐ บาท

๔.๖ เสนอกิจกรรมที่สามารถเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับชั้นบรรยากาศไอโซน และการอนุรักษ์ พลังงานให้กับนักเรียน

๔.๗ เสนอรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเชิญชวนโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรม ไอโซนสัญจรปี ๒๕๖๐

๔.๘ ออกแบบชุดนิทรรศการ (Mobile Display) ส่งเสริมความรู้ด้านการอนุรักษ์ ชั้นบรรยากาศไอโซน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชั้น โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นผู้สนับสนุนข้อมูล)

๔.๙ ออกแบบหนังสือให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ชั้นบรรยากาศไอโซน ขนาด A๕ ด้วยภาษาไทย เพื่อใช้การจัดกิจกรรม โดยได้รับความเห็นชอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรมโรงงาน อุตสาหกรรมเป็นผู้สนับสนุนข้อมูล)

๔.๑๐ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงเพื่อดำเนินรายการจนเสร็จสิ้น

๔.๑๑ จัดหาสิ่งของ/อุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมไอโซนสัญจร ตามที่ กรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๔.๑๒ จัดทำชุดนิทรรศการ (Mobile Display) ตามข้อ ๔.๘

๔.๑๓ จัดกิจกรรมไอโซนสัญจรประจำปี ๒๕๖๐ พร้อมแสดงชุดนิทรรศการ (Mobile Display) ตามข้อ ๔.๑๒ ในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ของประเทศไทย ภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

/๔.๑๔ จัดทำ...

๒๖

๔.๑๔ ผลิตหนังสือให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ชั้นบรรยากาศโอโซน ตามข้อ ๔.๙ ขนาด A๕ ด้วยภาษาไทย ปกพิมพ์สี่สีด้วยกระดาษถนอมสายตา ความหนา ๑๒๐ แกรมขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ หน้า เนื้อในพิมพ์สี่สีด้วยกระดาษถนอมสายตา ความหนา ๘๐ แกรมขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ หน้า เข้าเล่มแบบเย็บมุงหลังคา จำนวนผลิตไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม

๔.๑๕ จัดทำแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด และสรุปแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมฯ

๔.๑๖ บันทึกภาพถ่ายการจัดกิจกรรมฯ ตลอดโครงการลงในแผ่นดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด

๔.๑๗ บันทึกวีดิทัศน์การจัดกิจกรรมฯ ลงในแผ่นดีวีดี (DVD) จำนวน ๕ ชุด

๔.๑๘ จัดทำรายงานสรุปผล ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะของการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๕ เล่ม

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมโอโซนสัญจรประจำปี ๒๕๖๐ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานผลงาน พร้อมส่งมอบงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดังนี้

๖.๑ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่แสดงรายละเอียดวิธีการ และแผนการจัดกิจกรรม เสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมโอโซนสัญจรปี ๒๕๖๐ ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อกณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีผลการดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตและวิธีดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๑๑ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อกณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีการดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตและวิธีดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑๒ ถึงข้อ ๔.๑๘ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อกณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐

การเบิกจ่ายเงิน

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นงวด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามรายละเอียดดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน
๑	๒๐ วัน	๒๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๑ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๒	๔๐ วัน	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๒ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๓	ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๓ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้านการจัดงาน ประชาสัมพันธ์ โฆษณา หรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา รวมทั้งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๗.๒ เป็นนิติบุคคลต้องจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัท พร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วย ผลงาน และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง แผนการดำเนินงาน และรายละเอียดกิจกรรม พร้อมกำหนดระยะเวลา

๘.๕ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม โดยคิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๙. วิธีการจัดจ้าง

วิธี Shopping Method ตามระเบียบของธนาคารโลก (The World Bank's guideline)

๑๐. กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (การส่งมอบงาน) และกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบงานในงวดนั้น ๆ

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๒.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรมตราไว้ ซึ่งสิทธิที่จะไม่พิจารณาคัดเลือกที่ผู้รับจ้างรายหนึ่งรายใด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น มิได้

๑๒.๒ กรมโรงงานอุตสาหกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่ส่งรายงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๖

๑๒.๓ ผลงานที่ผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาจ้างทั้งหมดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมโรงงาน อุตสาหกรรมแต่เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้นำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือจำหน่าย จ่ายแจก โดยมีได้รับความเห็นชอบ จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๒.๔ ราคาที่เสนอให้คิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม