

ข้อกำหนดขอบเขตโดยละเอียดของงาน (TOR)
การจัดกิจกรรมวันโอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ องค์การสหประชาชาติ ได้กำหนดให้วันที่ ๑๖ กันยายน ของทุกปีเป็นวันโอโซนสากล และขอความร่วมมือให้ประเทศภาคีสมาชิกจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการปกป้องชั้นบรรยากาศโอโซน ดังนั้น กรมโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของประเทศไทยในการดำเนินงานตามพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล จึงได้กำหนดให้มีกิจกรรมวันโอโซนสากลอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้กำหนดการจัดงานวันโอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ โดยเป็นการบอกเล่าความเป็นมา ความสำคัญของอนุสัญญาเวียนนาและพิธีสารมอนทรีออล สอดแทรกความรู้ด้านการอนุรักษ์ชั้นบรรยากาศโอโซน ผลกระทบจากการใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน แนวทางการแก้ไขปัญหา และส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปตระหนักได้ว่าทุก ๆ คนสามารถช่วยกันฟื้นฟูชั้นบรรยากาศโอโซนได้ตามแนวทางที่นำเสนอในกิจกรรมวันโอโซนสากล อีกทั้ง ยังเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรมต่อการดำเนินงานตามพันธกรณีพิธีสารมอนทรีออล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการปกป้องชั้นบรรยากาศโอโซน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน และประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับเยาวชน ซึ่งจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

๒.๓ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน

๒.๔ เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ สาธารณชนทั่วไป

๓.๒ นักเรียน และนักศึกษา

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๔ สื่อมวลชน

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๑ เสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรมวันโอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ วิธีการและแผนการจัดกิจกรรมฯ พร้อมรายละเอียดของการทำงานในแต่ละขั้นตอน พร้อมทั้ง กำหนดกรอบระยะเวลาการทำงาน

๔.๒ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมวันโอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ ณ ห้างสรรพสินค้าหรือโรงแรมชั้นนำในเขตกรุงเทพมหานคร/ปริมณฑล ในช่วงระหว่างวันที่ ๑ - ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ จำนวน ๑ วัน ตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบ โดยจะต้องประสานกับเจ้าของสถานที่ในการตกแต่งสถานที่ เวที พร้อมการกำกับ แสง สี เสียง ติดตั้ง รีโอดอนเวทิจุดนิทรรศการ (Mobile Display) รวมทั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

/๔.๓ ผู้รับจ้าง...

- ๔.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน
- ๔.๔ จัดหาพิธีกร และศิลปินที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมงาน
- ๔.๕ จัดหาการแสดงในพิธีเปิดงาน
- ๔.๖ จัดหาโรงเรียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมวันไอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ ✕
- ๔.๗ เสนอกิจกรรมสันทนาการ เช่น แสดงดนตรี เล่นเกม ตอบปัญหา เป็นต้น
- ๔.๘ ออกแบบชุดนิทรรศการ (Mobile Display) ส่งเสริมความรู้ด้านการอนุรักษ์
ชั้นบรรยากาศไอโซน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้น ที่ได้รับความเห็นชอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- ๔.๙ จัดหาสิ่งของเพื่อสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมให้ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี
จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ชิ้น
- ๔.๑๐ เชิญผู้สื่อข่าวแขนงต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า
๑๐ สื่อ และมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) และของที่ระลึกสำหรับผู้
สื่อข่าว
- ๔.๑๑ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมวันไอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ สู่อุทสาหกรรม
ภายใน ๑๔ วัน ก่อนการจัดงาน ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์
- ๔.๑๒ จัดกิจกรรมวันไอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ โดยมีองค์ประกอบตามข้อ ๔.๒ ถึงข้อ ๔.๑๐
พร้อมจัดทำและแสดงชุดนิทรรศการตามข้อ ๔.๘ ตลอดการจัดงาน
- ๔.๑๓ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมวันไอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ สู่อุทสาหกรรม
ภายใน ๑๐ วัน หลังการจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ ดังนี้
 - ๔.๑๓.๑ สื่อโทรทัศน์ ดำเนินการรวบรวมและตัดต่อภาพบรรยากาศการจัดงาน
ไม่น้อยกว่า ๑ นาที ออกอากาศทางโทรทัศน์สาธารณะ (ฟรีทีวี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง
 - ๔.๑๓.๒ สื่อหนังสือพิมพ์ เผยแพร่ข่าวการจัดงานผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับ
ความนิยม อาทิ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก มติชน โพสต์ทูเดย์ กรุงเทพธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ
 - ๔.๑๔ บันทึกภาพถ่ายการจัดกิจกรรมฯ ตลอดงานในแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมปก จำนวน ๕ ชุด
 - ๔.๑๕ บันทึกวีดิทัศน์การจัดกิจกรรมฯ ลงในแผ่นดีวีดี (DVD) พร้อมปก จำนวน ๕ ชุด
 - ๔.๑๖ จัดทำรายงานสรุปผล ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะของการจัดกิจกรรมฯ
จำนวน ๕ เล่ม

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมวันไอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ ให้แล้วเสร็จ ภายใน
๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่าย

การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและจัดทำรายงานผลงาน พร้อมส่งมอบงานให้กรมโรงงาน
อุตสาหกรรม ดังนี้

๖.๑ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่แสดงรายละเอียดวิธีการดำเนินงาน แผนการจัดกิจกรรม
แนวทางการจัดกิจกรรมวันไอโซนสากลประจำปี ๒๕๕๙ ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการ
ตรวจรับมอบงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีรายละเอียดตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ ถึงข้อ ๔.๑๑ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ ที่มีรายละเอียดตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๔.๑๒ ถึงข้อ ๔.๑๕ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๔ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๔ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีรายละเอียดตามขอบเขตและวิธีดำเนินการตามข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๑๖ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

การเบิกจ่ายเงิน

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นงวด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างตามรายละเอียดดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (วัน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน
๑	๑๕	๒๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๑ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๒	๔๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๒ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๓	๗๕	๒๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๓ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๔	๙๐	๒๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๔ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๔ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้านงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา หรืองานอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกับลักษณะงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา รวมทั้งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดงานประชาสัมพันธ์ โฆษณา ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๗.๒ เป็นนิติบุคคลต้องจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัท พร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วย ผลงาน และประสบการณ์ด้านงานประชาสัมพันธ์ แผนการดำเนินงาน รายละเอียดการดำเนินงาน และวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน

๘.๕ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม โดยไม่คิดภาษีมูลค่าเพิ่ม

๙. วิธีการจัดจ้าง

วิธี Shopping Method ตามระเบียบของธนาคารโลก (The World Bank's guideline)

๑๐. กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการจัดจ้าง จะพิจารณารายละเอียดตามข้อกำหนดและเจรจาให้ได้ราคาที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดกับทางราชการ

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (การส่งมอบงาน) และกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (๐.๑๐%) ของราคาค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบงานในงวดนั้น ๆ

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรมทวงไว้ ซึ่งสิทธิที่จะไม่พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างรายหนึ่งรายใด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น มิได้

๑๓.๒ กรมโรงงานอุตสาหกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งรายงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๖

๑๓.๓ ผลงานที่ผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาจ้างทั้งหมดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมแต่เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้นำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือจำหน่าย จ่ายแจก โดยมิได้รับความเห็นชอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๓.๔ ราคาที่เสนอให้คิดภาษีมูลค่าเพิ่มเท่ากับศูนย์