

## ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope of work) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรถไฟฟ้า (BTS)

### ๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกอนุสัญญาเวียนนาและพิธีสารมอนทรีออล โดยมี กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน ระยะที่ ๑ (HCFC Phase-out Management Plan Stage I: HPMP Stage I) ซึ่งได้รับเงินช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออลผ่านธนาคารโลก เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศ และภาคอุตสาหกรรมผลิตโฟม ผ่านมาตรการต่าง ๆ ได้แก่ มาตรการด้านกฎหมาย มาตรการด้านการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการผ่านการฝึกอบรม รวมทั้งต้องประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกัพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล และการดำเนินงานโครงการฯ ของประเทศไทยแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้กำหนดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อรถไฟฟ้า (BTS) เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์โครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอนระยะที่ ๑ (HCFC Phase-out Project, Stage I) เป็นการนำเสนอบทความและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออลของประเทศไทย เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) การเลือกใช้สารทดแทนที่เหมาะสม การส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของชั้นบรรยากาศโอโซน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และนักเรียน นักศึกษา ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเข้าใจ และนำมาซึ่งความร่วมมือในการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออลของประเทศไทยต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร ข้อกฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) การเลือกใช้สารทดแทนที่เหมาะสม ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ สู่ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และนักเรียน นักศึกษา

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของชั้นบรรยากาศโอโซน และให้ความร่วมมือกับภาครัฐผ่านกิจกรรมประเภทต่าง ๆ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ภาคประชาชน

๓.๒ ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ภาคการศึกษา

#### ๔. ขอบเขตและวิธีดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่านสื่อรถไฟฟ้าในรูปแบบดังต่อไปนี้

๔.๑ ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอแนวคิดการดำเนินงานวางแผนใช้สื่อรถไฟฟ้า พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา

๔.๒ จองสื่อรถไฟฟ้า (BTS) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๓ จัดทำบท เรื่อง “ การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ของประเทศไทย” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นผู้สนับสนุนข้อมูล) เพื่อนำไปเผยแพร่ออกอากาศในรูปแบบวิดีโอต่อไป

๔.๔ จัดทำบท เรื่อง “ การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ของประเทศไทย” ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นผู้สนับสนุนข้อมูล) เพื่อนำไปเผยแพร่ออกอากาศในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ๒ มิติ ต่อไป

๔.๕ จัดทำบท เรื่อง “ การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ของประเทศไทย” ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตอน (กรมโรงงานอุตสาหกรรม เป็นผู้สนับสนุนข้อมูล) เพื่อนำไปเผยแพร่ออกอากาศในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ๒ มิติ ต่อไป

๔.๖ เผยแพร่ตามข้อ ๔.๓ ในรูปแบบวิดีโอ ในรถไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ขบวน ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๔.๐๐ น. เผยแพร่ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๓,๐๐๐ ครั้ง/วัน และจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง/เดือน (๓๐ วัน)

๔.๗ เผยแพร่ตามข้อ ๔.๓ ในรูปแบบวิดีโอ บนสถานีรถไฟฟ้า ตำแหน่ง Platform truss LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ สถานี ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๔.๐๐ น. เผยแพร่ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๘๐๐ ครั้ง/วัน และจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘๕,๐๐๐ ครั้ง/เดือน (๓๐ วัน)

๔.๘ เผยแพร่ตามข้อ ๔.๔ ตำแหน่ง Platform screen door ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ๒ มิติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ สถานี และจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ จอภาพ ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๔.๐๐ น. เผยแพร่ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ ครั้ง/วัน และจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๗๘,๐๐๐ ครั้ง/เดือน (๓๐ วัน)

๔.๙ เผยแพร่ตามข้อ ๔.๕ ตำแหน่ง E-Poster Vertical Screen ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ๒ มิติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ สถานี และจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๙ จอภาพ ในช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๔.๐๐ น. เผยแพร่ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐ ครั้ง/วัน และจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๔,๐๐๐ ครั้ง/เดือน (๓๐ วัน)

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ และดำเนินการเผยแพร่ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

### การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและจัดทำรายงานผลงาน พร้อมส่งมอบงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดังนี้

๖.๑ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่แสดงรายละเอียดแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอกลยุทธ์ แนวคิดการดำเนินงานการวางแผนใช้สื่อรฟไฟฟ้า พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๒ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีผลการดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตและวิธีดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๒ ถึงข้อ ๔.๕ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้าง

๖.๓ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีรายละเอียดผลการดำเนินการตาม ขอบเขตและวิธีดำเนินการตามข้อ ๔.๖ ถึง ๔.๙ พร้อมชิ้นงานต้นฉบับที่ผลิตและเผยแพร่ทั้งหมดในรูปแบบแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### การเบิกจ่ายเงิน

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นงวด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างตาม รายละเอียดดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (วัน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน
๑	๒๐	๒๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไข การส่งมอบงาน ข้อ ๖.๑ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๒	๖๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไข การส่งมอบงาน ข้อ ๖.๒ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๓	๑๒๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีผลงานครบถ้วน ตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๓ และกรมโรงงานอุตสาหกรรม เห็นชอบแล้ว

## ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการด้านงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือจอสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเป็นผู้มี ประสบการณ์ในการทำงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๗.๒ เป็นนิติบุคคลต้องจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๗.๓ ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียน ชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

/๗.๔ ต้องไม่เป็น...

๗.๔ ต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอกับ  
กรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย  
เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

## ๘. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน  
นิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน  
นิติบุคคล บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัท พร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า  
สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท  
พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วย ผลงาน และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง แผนการ  
ดำเนินงาน และรายละเอียดกิจกรรม พร้อมกำหนดระยะเวลา

๘.๕ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยคิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

## ๙. วิธีการจัดจ้าง

วิธี Shopping Method ตามระเบียบของธนาคารโลก (The World Bank's guideline)

## ๑๐. กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

## ๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (การส่งมอบงาน)  
และกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐  
ของราคาค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบงานในงวดนั้น ๆ

## ๑๒. ข้อสงวนสิทธิ

๑๒.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรมตราไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่พิจารณาคัดเลือกที่ผู้รับจ้างรายหนึ่งรายใด  
ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด  
ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น มิได้

๑๒.๒ กรมโรงงานอุตสาหกรรมสงวนสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่ง  
รายงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๖

๑๒.๓ ผลงานที่ผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาจ้างทั้งหมดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมโรงงาน  
อุตสาหกรรมแต่เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้นำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือจำหน่าย จ่ายแจก โดยมิได้รับความเห็นชอบ  
จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๒.๔ ราคาที่เสนอให้คิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม