

ขอบเขตการดำเนินงาน (Scope of work)

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกอนุสัญญาเวียนนาและพิธีสารมอนทรีออล โดยมี กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน ระยะที่ ๑ (HCFC Phase-out Management Plan Stage I: HPMP Stage I) ซึ่งได้รับเงินช่วยเหลือแบบให้เปล่าจากกองทุนพหุภาคีภายใต้พิธีสารมอนทรีออลผ่านธนาคารโลก เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมผลิตเครื่องปรับอากาศ และภาคอุตสาหกรรมผลิตโฟม ผ่านมาตรการต่าง ๆ ได้แก่ มาตรการด้านกฎหมาย มาตรการด้านการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิควิชาการผ่านการฝึกอบรม รวมทั้งต้องประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร ที่เกี่ยวข้องกับพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออล และการดำเนินงานโครงการฯ ของประเทศไทยแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

กรมโรงงานอุตสาหกรรม ได้กำหนดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เพื่อเป็นช่องทางหนึ่ง ในการประชาสัมพันธ์โครงการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอนระยะที่ ๑ (HCFC Phase-out Project, Stage I) เป็นการนำเสนอบทความและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามพันธกรณีภายใต้ พิธีสารมอนทรีออลของประเทศไทย เพื่อเผยแพร่ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับสารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) การเลือกใช้สารทดแทนที่เหมาะสม การส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของ ชั้นบรรยากาศโอโซน อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และนักเรียน นักศึกษา ได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องทันเหตุการณ์ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความเข้าใจ และนำมา ซึ่งความร่วมมือในการลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์และสอดคล้องกับพันธกรณีภายใต้พิธีสารมอนทรีออลของประเทศไทยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ข่าวสาร ข้อกฎหมาย และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลดและ เลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) การเลือกใช้สารทดแทนที่เหมาะสม ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ สู่ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และนักเรียน นักศึกษา

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญของชั้นบรรยากาศโอโซน และให้ ความร่วมมือกับภาครัฐผ่านกิจกรรมประเภทต่าง ๆ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ภาคประชาชน

๓.๒ ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ ภาคการศึกษา

/๔. ขอบเขต...

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อวิทยุในรูปแบบดังต่อไปนี้

- ๔.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอแนวคิดการดำเนินงานการวางแผนสื่อวิทยุพร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา
- ๔.๒ จองสื่อวิทยุเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ๔.๓ จัดทำบทสารคดีสั้น เรื่อง “การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ของประเทศไทย” ความยาวครึ่งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน
- ๔.๔ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวครึ่งละไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
- ๔.๕ จัดทำ Jingle สนับสนุนรายการ
- ๔.๖ จัดหาผู้ดำเนินรายการตามข้อ ๔.๓ ๔.๔ และ ๔.๕
- ๔.๗ เผยแพร่สารคดีสั้น เรื่อง “การลดและเลิกใช้สารไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ของประเทศไทย” ตามข้อ ๔.๓ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM เป็นคลื่นที่ได้รับความนิยม ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย และออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/วัน ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์ ในช่วงระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.
- ๔.๘ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๔ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM เป็นคลื่นที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในช่วงระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ – ๒๒.๐๐ น.
- ๔.๙ เผยแพร่ Jingle สนับสนุนรายการตามข้อ ๔.๕ ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM เป็นคลื่นที่ได้รับความนิยม และครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/วัน ในช่วงระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ – ๒๒.๐๐ น. รวมจำนวนออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ และดำเนินการเผยแพร่ให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง


๖. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการและจัดทำรายงานผลงาน พร้อมส่งมอบงานให้กรมโรงงานอุตสาหกรรม ดังนี้

- ๖.๑ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่แสดงรายละเอียดแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอกลยุทธ์แนวคิดการดำเนินงานการวางแผนสื่อวิทยุ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลา ตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๖.๒ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีผลการดำเนินการครบถ้วนตามขอบเขตและวิธีดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ ถึงข้อ ๔.๖ จำนวน ๕ ฉบับ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๖.๓ ส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีรายละเอียดผลการดำเนินการตามขอบเขตและวิธีดำเนินการตามข้อ ๔.๗ ถึง ๔.๙ พร้อมชิ้นงานต้นฉบับที่ผลิตและเผยแพร่ทั้งหมดในรูปแบบแผ่น DVD จำนวน ๕ ชุด เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับมอบงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

/การเบิก...



การเบิกจ่ายเงิน

กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะจ่ายเงินค่าจ้างเป็นงวด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างตามรายละเอียดดังนี้

งวดที่	ระยะเวลา (วัน)	เงินค่าจ้าง (ร้อยละ)	เงื่อนไขการเบิกจ่ายเงิน
๑	๒๐	๒๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๑ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๑ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๒	๖๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๒ ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๒ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว
๓	๑๕๐	๔๐	เมื่อส่งมอบรายงานฉบับที่ ๓ (รายงานฉบับสมบูรณ์) ที่มีผลงานครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงาน ข้อ ๖.๓ และกรมโรงงานอุตสาหกรรมเห็นชอบแล้ว

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๗.๑ เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ประกอบกิจการดำเนินงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือผลิตสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ หรือจอสื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๗.๒ เป็นนิติบุคคลต้องจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า ๑ ล้านบาท

๗.๓ ต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันที่ยื่นข้อเสนอกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน หรือซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๘. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๘.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัท พร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

/๘.๓ เอกสาร...

๘.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิค ต้องประกอบด้วย ผลงาน และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง แผนการดำเนินงาน และรายละเอียดกิจกรรม พร้อมกำหนดระยะเวลา

๘.๕ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยคิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๙. วิธีการจัดจ้าง

วิธี Shopping Method ตามระเบียบของธนาคารโลก (The World Bank's guideline)

๑๐. กำหนดยื่นราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นราคาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นข้อเสนอเป็นต้นไป

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (การส่งมอบงาน) และกรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างตามสัญญาจ้างที่ยังไม่ได้รับมอบงานในงวดนั้น ๆ

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ

๑๒.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรมตราไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่พิจารณาคัดเลือกที่ผู้รับจ้างรายหนึ่งรายใด ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นเด็ดขาด ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น มิได้

๑๒.๒ กรมโรงงานอุตสาหกรรมสงวนสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งรายงานตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๖

๑๒.๓ ผลงานที่ผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญาจ้างทั้งหมดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรมแต่เพียงผู้เดียว ห้ามมิให้นำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือจำหน่าย จ่ายแจก โดยมิได้รับความเห็นชอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๒.๔ ราคาที่เสนอให้คิดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม